

Лагермакс разширява сътрудничеството си с МЕТРО Кеш енд Кери

Фирмата нае нов склад в София и закупи 20 складови машини Toyota

От 1 февруари Лагермакс Спедицио България ЕООД, дъщерно дружество на Lagermax Internationale Spedition, поема логистиката на МЕТРО Кеш енд Кери в България. Договорните отношения включват всички продукти на веригата в сегмента на сухите хранителни и нехранителни стоки. Това прави България втората страна в Югоизточна Европа заедно със Сърбия, в която Lagermax предоставя логистични услуги на METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company – водещата международна дистрибуционна компания за търговия на едро и услуги в хранителния сектор. За новата дейност на българското дружество разказва управителят му Павел Цанов.



– Г-н Цанов, как се развиваше Вашата компания през последните няколко години?

– В момента Лагермакс Спедицио България управлява 3 обекта в страната, ситуирани в София, Бургас и Русе. Спедиторската ѝ дейност обхваща широк спектър услуги, свързани с национален и международен транспорт на товари. Разполагаме с автопарк от собствени автомобили за извършване на транспортна дейност. Предлагаме и складиране на входящи и изходящи групажни пратки.

– Разкажете повече за новото си партньорство с Метро Кеш енд Кери?

– За разлика от други големи търговски вериги у нас Метро Кеш енд Кери не поддържа собствен логистичен център в България. За нас е голяма чест и предизвикателство, че те избраха Лагермакс Спедицио България за логистичен партньор. За да изпълним задълженията си по договора, преминахме през няколко етапа. Първият от тях бе избор на складова база. Доверихме се на фирма Транскапитал, която ни предложи 7000 кв.м складова площ в модерна база с много добра локация, позволяваща бърз и лесен достъп на товарни автомобили.

Вторият етап бе техническото обезпечение със складова техника. За нас бе много важно да изберем производител с доказано име, който да ни предложи съвременни технологии за ефективни и икономични решения. Много важно е и да има добър сервизен екип, който да реагира бързо и адекватно при нужда. При работа с клиенти от retail сектора спазването на графици и срокове за доставка е изключително важно и това налага използването на надеждна техника с добра поддръжка. Евромаркет Кари бе компанията, която ни предложи най-добър цялостен пакет не само по отношение на началната инвестиция, но и по отношение на сервизните договори. Друго предимство на компанията е, че Евромаркет Кари осъществява и първоначално обучение на персонала за работа с предоставената техника. От тях закупихме складови машини Toyota (електрокар, 2 ричтрака, 3 хоризонтални ордер пикери и широка гама електрически колички с падаща платформа и такива с купе). Вече 4 месеца след стартиране на проекта мога да кажа, че сме взели правилното решение в тази насока.

Третият етап бе създаването на екип. Въпреки особеностите на българския трудов пазар смея да твърдя, че сме се справили и в тази насока. Към момента в компанията работят 100 души и е създадена добра работна среда.

– Как виждате развитието на това сътрудничество?

– МЕТРО Кеш енд Кери България ЕООД е най-голямата компания за търговия на едро, оперираща на българския пазар от 1999 г., обслужваща клиенти от хорека сектора, търговци и фирми. Компанията управлява 11 кеш енд кери магазина и 2 снабдителни бази с над 2250 служители. За нас това е голямо предизвикателство. Имаме подкрепата на Lagermax Group, която управлява 53 собствени обекта в 20 европейски страни. Тя предлага утвърдена дистрибуционна мрежа, която отговаря на всички клиентски нужди. Вече почти 10 години Лагермакс и МЕТРО Кеш енд Кери Сърбия си партнират, при това доста успешно. Подкрепата на нашите партньори във връзка със складовите помещения, софтуерното обезпечение и техническото обслужване в лицето на Евромаркет Кари вдъхва позитивизъм. Партньорството в България ще бъде плавно развивано, подобно на сътрудничеството в Сърбия. Задачите и целите могат да бъдат постигнати чрез взаимно разбиране и сътрудничество. Много важно е наличието на съвместно търсене на нови възможности за подобряване на бизнес процесите.



ТОУОТА – ИНОВАТИВЕН ДИЗАЙН И ДОКАЗАНО КАЧЕСТВО

Ричтраците, които Лагермакс закупи от Евромаркет Кари, са от новата гама BT Reflex на TOYOTA. Тя поставя стандарти в приложения с по-голяма височина на повдигане с радикално подобрена товароподемност. Това означава, че компанията може да предложи модели с по-малък капацитет, които заменят по-големи машини.

R-серията ричтраци на TOYOTA се характеризира с най-добра остатъчна товароподемност в своя клас. Отличава се също с изключителна производителност и ергономичност благодарение на изцяло новия дизайн на мачтата, с височина на повдигане до 13 м. Благодарение на уникалните си характеристики ричтраците BT Reflex се адаптират към всякаква среда без значение от естеството на работа (тясно пространство, ниски температури, множество операции). Новата подобрена серия ричтраци на TOYOTA осигурява безкомпромисна сигурност, комфорт за оператора, маневреност, контрол на натоварването чрез ръчно управляеми лостове, безопасност.

Друга част от закупените машини са електрическите колички от новата P-серия на BT. Те са значително по-опростени за управление в сравнение с предходната, като в същото време са с по-голяма мощност. С максималната си скорост до 12,5 км/ч те показват впечатляваща производителност и то при ниска консумация на енергия.

Тези колички могат да постигнат повече работни цикли без зареждане на батерията в сравнение с конвенционалните.

Функцията Optimised Truck Performance (ОТР) позволява контрол на скоростта при завиване и гладко управление, което води до оптимална стабилност и по-голяма безопасност за водача и товара.

LPE200 серията притежава също така уникална по рода си система BT Powertrak, разработена и патентована от TOYOTA BT. Тя осигурява оптимално сцепление на задвижващите колела с подовата повърхност и изключва възможността от буксуване и нестабилност. Малкият радиус на завиване в комбинация с високата скорост правят този модел електрически колички изключително продуктивни.



– Смятате ли да разширявате транспортната си дейност със собствени автомобили?

– Трудностите в транспортния сектор нарастват. Компанията продължава паралелно да развива досегашната си дейност – спедиция и международен транспорт. Имаме добре функциониращи групжни линии за Австрия, Германия, Чехия и Словакия. В процес на завършване е линията за Унгария. За една част от превозите използваме собствени камиони. В българския клон се управляват 50 камиона. В Лагермакс те са 25, а във Фрикус България ЕООД (част от групата Lagermax) още 25. От тях 35 брезентови, 12 автовоза и 3 цистерни. По-голяма част от тези превозни средства работят в Европа. Плановите ни предвиждат редуциране на бройката. Причината е покачващата се регулация на европейския пазар, по-точно въвеждането на протекционистични мерки от големите страни, а също и нарастващите пътни такси, което води до допълнителни разходи за превозвачите от Източна Европа. Голям проблем е и намирането на персонал. Шофьорите в нашата фирма са около 60 на средна възраст 50 години. Младите хора нямат интерес към тази професия, тъй като тя не е лека. Това води и до покачване на разходите за труд. На фона на тези нарастващи проблеми аутсорсването на транспортната дейност изглежда доста вероятно. 📍

Lagermax
Together in motion



- **ТРАНСПОРТ**
- **ЛОГИСТИКА**
- **СКЛАДОВИ ОПЕРАЦИИ**

Lagermax Spedicio Bulgaria EOOD
1517 Sofia, Botevgradsko shose 247, Office building 4
Tel.: +359/2/996 22 13
e-mail: office@lagermax.bg

Васил ВАСИЛЕВ